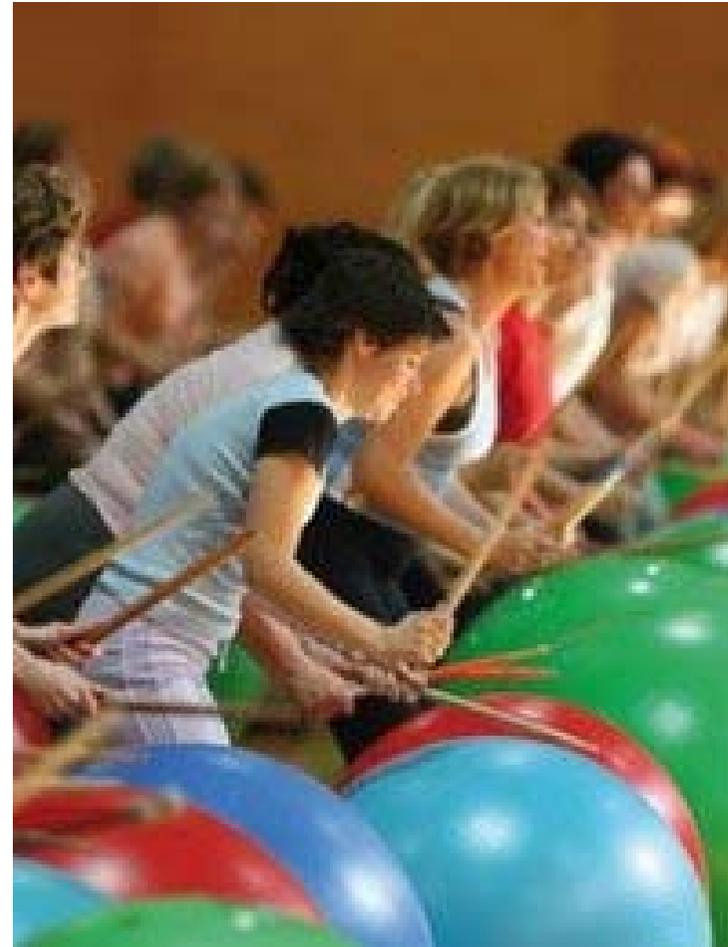


GYMWELT

- Vereine zukunftsfähig machen
- Mitglieder binden und gewinnen

GYMWELT

die Marke der Turnbewegung



TVM-Verbandsturntag

Rheinböllen, 14.03.2015

- **Herkunft**
- **Ausgangssituation** = Mitgliederentwicklung, Demografie und Konkurrenz/Markt
- **Zielsetzung**
- **Unsere Marke GYMWELT**
- **Was dahinter steckt – was bedeutet dies**

Gymnastik & Athletik (griechische)

Gymnastik (Philanthropen)

Turnen

Sport

Gymnastik

- Funktionelle G. (Mitte 19. Jahrh.)
später „pflegerische G.“
- Ausdrucksgym. (2. Hälfte 19. Jahrh.)
- Rhythmische G. (Beginn 20. Jahrh.)
- Tänzerische G. (Beginn 20. Jahrh.)

- Sportdisziplinen u.a.:
- Rythm. Sportgymnastik
 - Gerätturnen
 - Trampolinturnen
 - Fußball
 - Skirennen
 - Leichtathletik

- Sportevents u.a.
- Olympische Spiele
 - Weltmeisterschaften

(Turn)Artistik

Fitness- & Gesundheitssport

Rhythmus, Tanz &
Vorführungen

Natursport

Kinderturnen

Wettkampfsportarten
Turnen
als Spitzen-/
Unterhaltungssport,
als Breiten-/
Freizeitsport

GYMWELT 

Beginn unserer
Zeitrechnung

Ende 18. Jahrh.
Beginn 19. Jahrh.

— seit Mitte
19. Jahrh.

— Seit 1896

— Heute

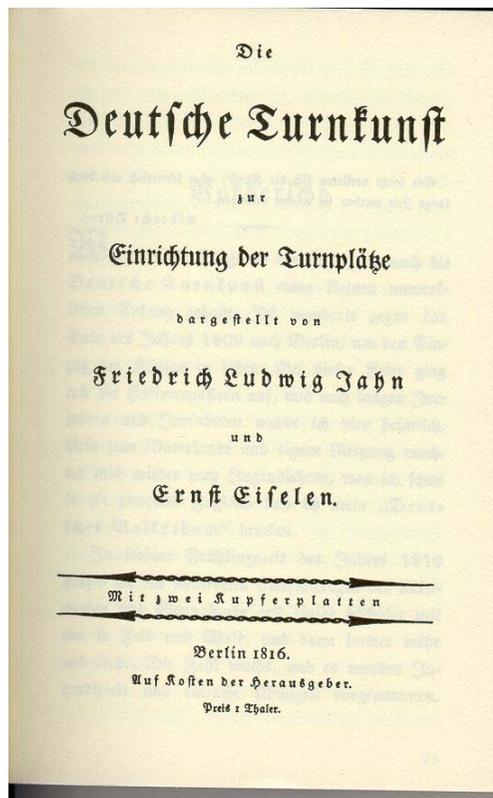
Zukunft braucht Herkunft - 200 Jahre Turnen

Die Tradition des Turnens nach Jahn

Das Übungsgut der Gymnastik - zur Schulung der physischen Fähigkeiten (Fitness) und der Grundfertigkeiten (u.a. Laufen, Springen, Schwingen, Klettern, Werfen)

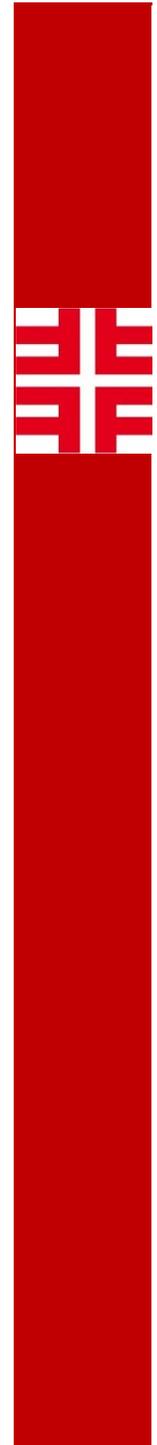
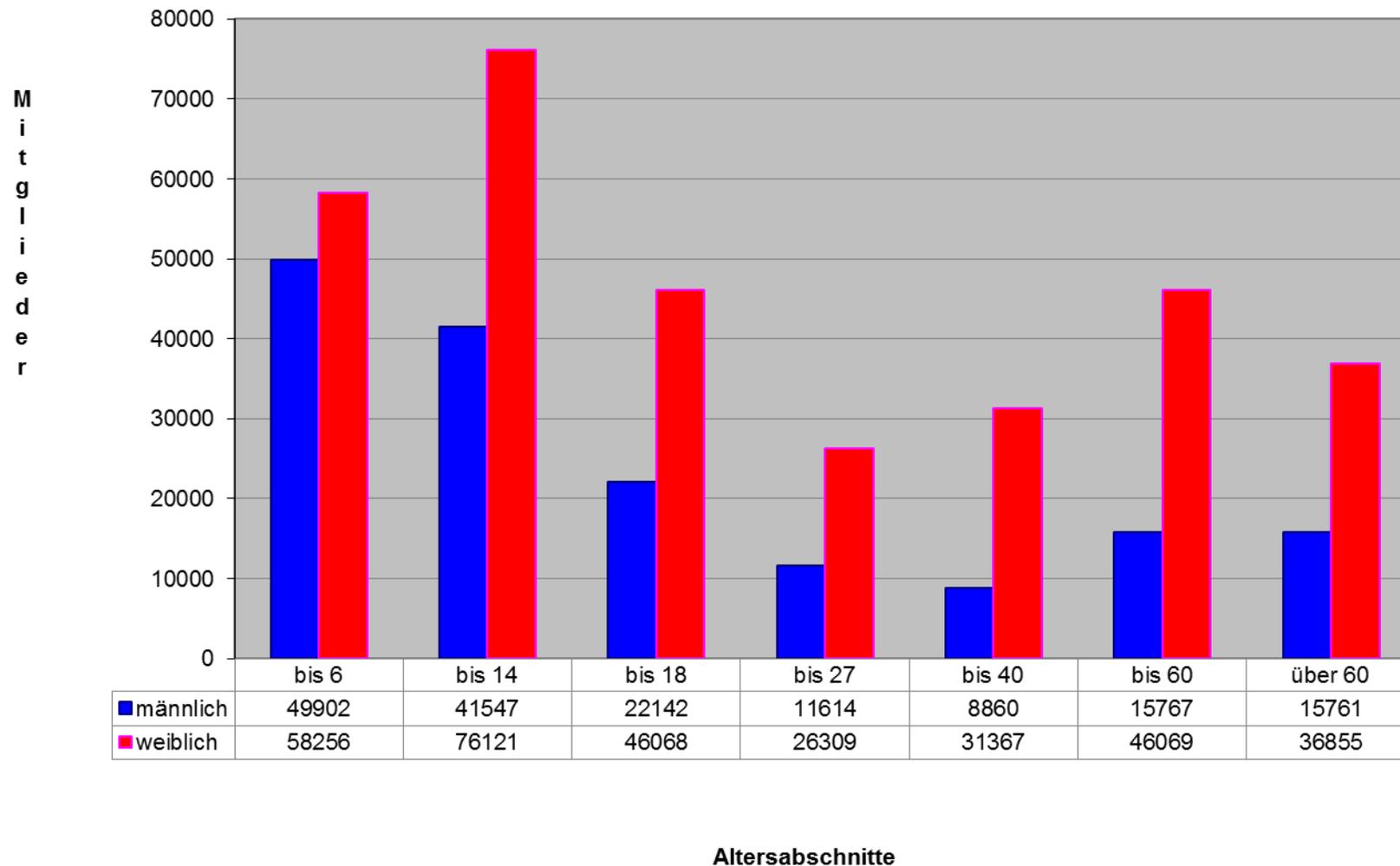
Die Innovationen des Turnens nach Jahn

- ❖ Der Turnplatz – als attraktiver und identitätsstiftender Treffpunkt.
- ❖ Die Gruppe – als Gesinnungs- und Solidargemeinschaft.
- ❖ Die Vielfalt und das Spiel – als Chance zur Motivierung und zur Entwicklung psychosozialer Fähigkeiten.



Ausgangssituation/Hintergründe

DTB-Mitglieder pro Jahrgang 2014

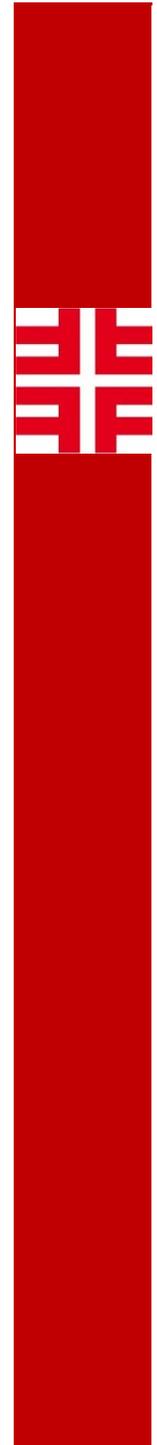


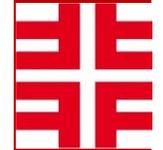
Ausgangssituation/Hintergründe

Die Konkurrenz

- Kommerzieller Markt von Fitness – und Gesundheitssportangeboten als Konkurrenz zu dem Angebot der Turn- und Sportvereine
- Anbieter sind neben Turn- und Sportvereinen
 - Kommerzielle Fitness-Studios,
 - Yoga- und Pilates Zentren/Studios,
 - Physiotherapeuten mit Kursangeboten
 - Personal Trainer
 - „Boot camp“-Szene
 - Bis hin zur Volkshochschule

Das Angebot des Vereins verschwindet in der grauen Masse und ist eines von vielen!





**Die demographische Herausforderung:
Mitgliederentwicklung und Folgen für die
Angebotsentwicklung.**



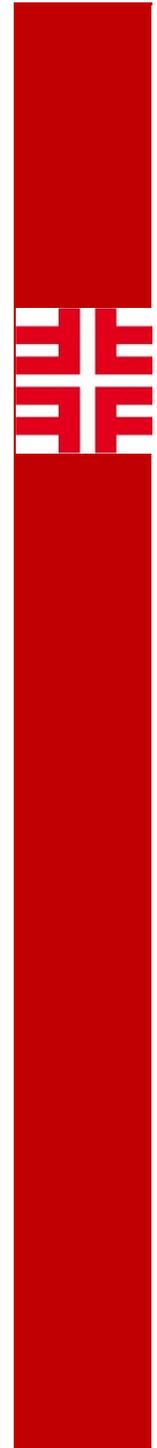
Zielsetzung

GYMWELT 

- Turnverbände und Vereine zukunftsfähig machen
- Profilierung des Verbandes und der Vereine im Markt rund um die Themen Fitness- und Gesundheitssport
- Markenbildung mit Alleinstellungsmerkmal
- Unterstützung der Vereine die Angebotspalette zielgruppenorientiert aufzubauen

dadurch

- Gewinnung und Bindung von Mitgliedern an den Verein
- Bindung der Vereine an den Verband



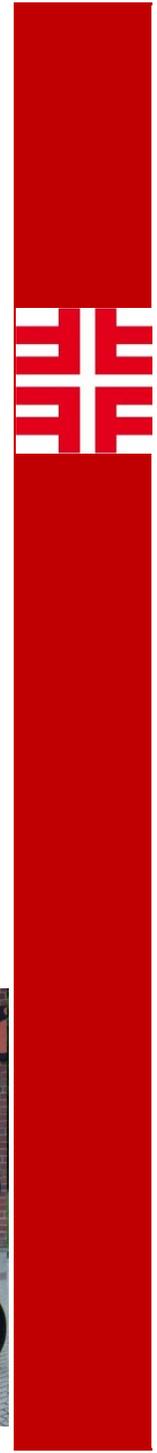


GYMWELT 



GYMWELT 

Fitness- & Gesundheitssport
Naturesport
Bewegungskunst & Turnartistik
Rhythmik, Tanz & Vorführung



Unsere Marke **GYMWELT**



Die Ordnungssystematik unter dem Markendach weist Perspektiven für die....

Strukturentwicklung

Angebotsentwicklung

Ausbildungsentwicklung

Öffentlichkeitsarbeit



Unsere Marke **GYMWELT**



Die Ordnungssystematik unter dem Markendach weist Perspektiven für die....

Strukturentwicklung

Angebotsentwicklung



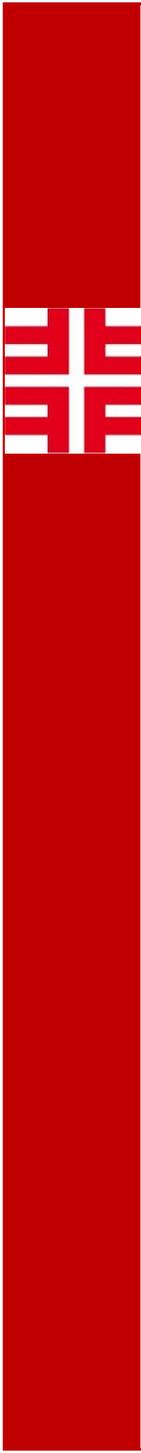
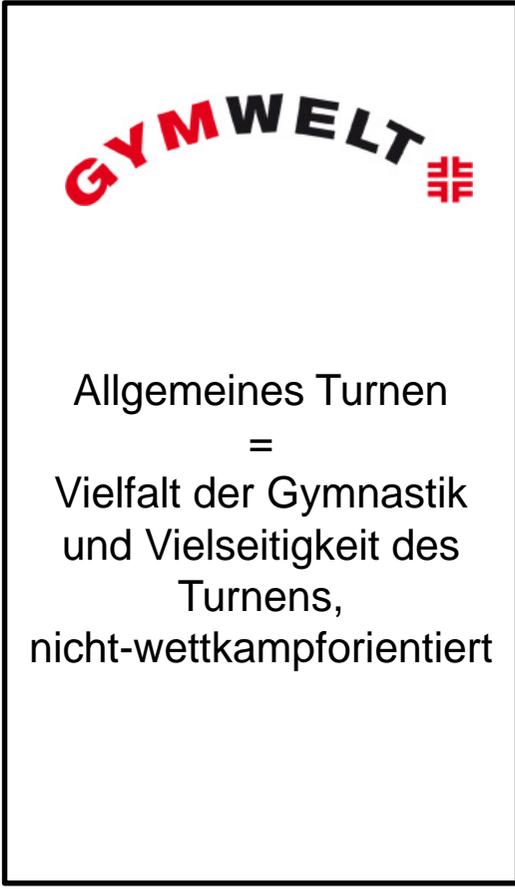
Ausbildungsentwicklung



Öffentlichkeitsarbeit



Strukturentwicklung - Verband



Strukturentwicklung - Verein



Burscheider Turngemeinde 1867 e.V. Gemeinsam Sport - Mozilla Firefox

File Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

Burscheider Turngemeinde 1867 e.V. Gemei... +

http://www.burscheidertg.de/index.php?ab=Gymwelt&ebene=1&gruppe=Gymwelt&PHPSESSID=h5iann7ut085st3ihk71plqg8

Google

Burscheider TurnGemeinde 1867 e.V.

Gemeinsam Sport erleben

BTG

Startseite Die BTG Kontakt Termine Links Gästebuch Fotogalerie

BTG Kurse

BTG Sportangebot

- Basketball
- Gymwelt
- Handball
- Judo
- Kinderturnen / Turnen
- Leichtathletik / Sportabzeichen
- Schwimmen
- Sportkegeln
- Volleyball
- Sportangebot - Übungszeiten
- Übersicht

GYMWELT und KINDERTURNEN in der Burscheider Turngemeinde

Der Deutsche Turner-Bund (DTB) hat sich vor gut einem Jahr ein neues Erscheinungsbild gegeben. Dabei steht das Turnerkreuz mit den 4F im Mittelpunkt. Die 4F stehen unverwechselbar für den DTB, seine Turnverbände und Turnvereine. Es ist fester Bestandteil aller Marken und Aktivitäten des DTB. Darauf aufbauend gibt es die drei Kerngeschäftsfelder im DTB: „Kinderturnen“, „Turnen“ und die „Gymwelt“.

Dieses Markenkonzept stellt der DTB seinen Vereinen zur kostenfreien Nutzung zur Verfügung.

Anfang August trafen sich die Abteilungsleiterin Turnen Karin Spiegel, Geschäftsführerin Beate Scheurlen mit mir und den Übungsleiterinnen aus der Turn-abteilung, um über das Markenkonzept zu beraten. Ziel sollte eine Neugliederung und Umstrukturierung der vorhandenen Angebote sein, um sie - vor allem für Außenstehende, also Nicht-Mitglieder - attraktiver, ansprechender und unverwechselbarer (anderen Anbietern gegenüber) zu gestalten. Am Ende unserer wirungs-dauer sind die



Gymwelt
»Nordic Walking

Start Entwürfe -... AW: Gymw... Fabienne S... screenshot... Dokument1... Burscheide... DE Desktop durchsucher 11:34

<http://www.tus-belecke.de/site/index.php/uebunç> Gymwelt

[Login Area of the 15th Wo...](#)
[Electronic Application For...](#)
[Google](#)
[GYMWELT](#)
[dict.leo.org - Ergebnisse f...](#)
[DB BAHN - Login für Firm...](#)
[GymNet - Login](#)

TUS-BELECKE

[Gesamt TuS](#)
[Fussball](#)
[Turnen](#)
[Badminton](#)
[Schwimmen](#)
[Tennis](#)
[Volleyball](#)
[Taekwondo](#)
[Judo](#)
[Spielmanszug](#)

Aktuelle Seite: [Home](#) > [Übungsangebote](#) > [Gymwelt](#)

GYMWELT Ballett - Fitness - Gesundheit - Tanz
 im TuS Belecke e.V.

Zeitplan GYMWELT-Programm

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonntag
	09:00-10:30 Uhr <i>Kurs Stepp Aerobic / Calanetics / BBP</i> Renate Hüning				
	"		10:00-11:00 Uhr <i>Gymnastik 60+</i> Julija Ogradowski		
		11:00-12:00 Uhr <i>Kreistanz - Traditionelle Frauentänze und meditative Tänze aus der ganzen Welt</i> Susanne Wulf			

Unsere Marke **GYMWELT**



Die Ordnungssystematik unter dem Markendach weist Perspektiven für die....

Strukturentwicklung

Angebotsentwicklung

Ausbildungsentwicklung

Öffentlichkeitsarbeit



Die Marke GYMWELT als Grundlage der **Angebotsentwicklung**

GYMWELT 

Fitness- und Gesundheitssport

Aroha® | Ausdauertraining | Aerobic | Salsa Aerobic | Aerobic 50 PLUS | Step-Aerobic | Power-Step | Frauengymnastik | Body-Workout | Group-Fitness | Funktionsgymnastik | Bauch-Beine-Po | Gerätetraining | Cross-Training | Muskeltraining | Konditionsgymnastik | Gymnastikmix für Frauen | Paarfitness | Männer Fitness | Fitness-Spiele-Mix | Feel Well | Indian Balance® | Pilates | Body and Mind | Stretching | Stretch & Relax | Yoga | Fitness aus Fernost | Gymnastik für Frauen | Powerball-Gymnastik | Jedermann Gymnastik | Allgemeine Gymnastik | Gymnastik-Treff | Skigymnastik | Seniorengymnastik | Wirbelsäulengymnastik | u.a.

Gesundheitssportangebote („Pluspunktangebote“): Cardio Aktiv | Fit bis ins hohe Alter | fit und gesund | M.O.B.I.L.I.S. light | Optiwell | Rückentraining sanft und effektiv | Rücken Aktiv | Standfest und Stabil | Walking und mehr | Nordic Walking | Appetit auf Bewegung | Safari Kids

Natursport

Wandern | Walking | Nordic Walking | Geländelauf | Orientierungswandern | Fit und Schneespaß | Geocaching | Parkour | Sommerfreizeit | Winterfreizeit | Parksport u.a.

Bewegungskunst & Turnartistik

Akrobatik und mehr | Jonglieren & Einradfahren | Bewegungstheater & Pantomime | Parkour | Slacklining | Bewegungskünste | | u.a.

Rhythmik, Tanz & Vorführung

Ballett | Gymnastik mit Musik | HipHop | Modern Dance | Jazz-Dance | Jazzgymnastik | Musical Dance | Latin Jazz | Latin Dance | Rhythmische Gymnastik | Videoclip Dancing | Showtanz | Yoga Dance | Drums Alive® | Blasorchester | Spielmannszüge | Big Bands | Fanfarenzüge | Schalmeeikapellen | u.a.

**Systematik auch Ansatzpunkt für Stärken- und
Schwächenanalysen!**

4XF

CrossTraining



4XF

Functional Training



4XF

Outdoor FitCamp



4XF GAMES

FUNDAMENTAL FUNCTIONAL FAST FASCINATING

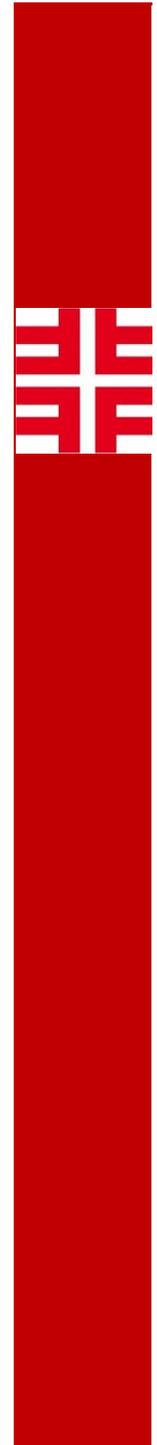
Bedeutung für die Sport- und Turnvereine

CrossTraining kann überall durchgeführt werden – in der Halle (indoor), wie auch im Freien (outdoor)

im Freien (outdoor)	in der Turnhalle (indoor)
<ul style="list-style-type: none">• CrossTraining-Übungen, die ohne Geräte durchgeführt werden• Übungen, zu deren Durchführung man das nutzen kann, was man vor Ort vorfindet (z. B. Treppen, Geländer, Mauern etc.).	<ul style="list-style-type: none">• bereits fast alle Geräte, die im CrossFitness-Training verwendet werden, vorhanden• Barren, Reck, Sprossenwand, Medizinbälle, Taue, Kästen, Klimmzug- und/oder Reckstangen, Springseile, Sprossenwände, Turnkästen, Turnringe, Langhantelstange, Kugelhantel/Kurzhandel etc.

Effizienz und Zeitersparnis durch hochintensives und gezieltes Training erreicht eine breite Interessentenspanne

Turn- und Sportvereine haben mit diesem Trend eine außerordentlich gute Ausgangsposition, da sie direkt auf einen Großteil der benötigten Geräte sowie auf eine geräumige Halle zurückgreifen können



Unsere Marke **GYMWELT**



Die Ordnungssystematik unter dem Markendach weist Perspektiven für die....

Strukturentwicklung

Angebotsentwicklung

Ausbildungsentwicklung

Öffentlichkeitsarbeit



Ausbildungsentwicklung

Beispiele - Lizenzwesen

- Trainer C „Fitness & Gesundheitssport“
- Trainer C „F&G – Sommer“, „F&G – Winter“
- Trainer B „Choreografie“ und „Bewegungskunst&Turnartistik“

Beispiele – DTB-Akademie

- DTB-TrainerGroupFitness
- DTB-Trainer Pilates
- DTB-Yogalehrer
- DTB-Rückentrainer
- 4xF Functional Training Coach
- DTB-Kursleiter HipHop, Beckenboden, Stressbewältigung, Sturzprävention,
- Instructor-Ausbildungen LAGYM, Aroha, Drums Alive, ...

Unsere Marke **GYMWELT**



Die Ordnungssystematik unter dem Markendach weist Perspektiven für die....

Strukturentwicklung

Angebotsentwicklung

Ausbildungsentwicklung

Öffentlichkeitsarbeit



Öffentlichkeitsarbeit - unsere Botschaften

GYMWELT 

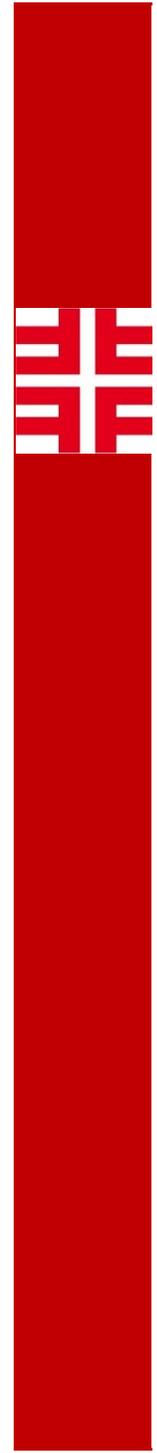
- Mit der GYMWELT – **Zukunftsfähig sein**
- Mit der GYMWELT - **Positionierung am Markt**
- Wiedererkennungswert und **Alleinstellungsmerkmal** der Marke
- **systematische** zukunftsorientierte **Angebotsentwicklung**
- die entsprechende Aus-, Fort- und Weiterbildung
- **Arbeitshilfen** zur „Strategie und Organisation von Kursangeboten“, „Übungsleiter-Gewinnung“, „Angebots-Check“ zum Download auf
- **Netzwerkbildung – GYMWELT-Community**
- **Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen**

Öffentlichkeitsarbeit/ Arbeitsmaterialien für den Verein

GYMWELT 

- Logo Download
- Layout-Vorlage für Plakate
- Layout-Vorlage für Kurspläne
- Redaktionelle Artikel zur GYMWELT

- Materialsammlung zur Organisation von Kursangeboten
 - ❖ Angebots-Check
 - ❖ Netzwerkbildung
 - ❖ Kursangebote in der Gymwelt
 - ❖ Gewinnung von ehrenamtlichen Mitarbeitern, ÜL und Trainer
 - ❖ Bezahlung von Übungsleitern
 - ❖ Der Verein als Gesundheitspartner



Mit der GYMWELT zukunftsfähig sein!

Herzlichen Dank!

Deutscher Turner-Bund
Abteilung Sport/GYMWELT

Pia Pauly

pia.pauly@dtb-online.de

Tel. 069/67801-136

www.gymwelt.de www.dtb-akademie.de www.lagym.de

